

上海真爱梦想公益基金会 | www.adream.org

2014年



上海真爱梦想公益基金会

为了一个自信、从容、有尊严的未来！



目录

真爱梦想是谁？

真爱梦想做什么？

项目费用构成

影响力

未来展望

未来愿景



真爱梦想是谁

上海真爱梦想公益基金会（www.adream.org）是一家由金融机构和上市公司的专业管理人员发起与运营的公益组织，2008年8月14日在上海民政局注册成为地方性非公募基金会，2014年1月26日获批改制为地方性公募基金会。真爱梦想**专注于推动中国素质教育的发展**，通过系统化地提供公益产品和服务——“梦想中心”，使无论是偏远乡村的孩子，还是城市的孩子，都能够基于自我意识的觉醒，探索更广阔的世界和更多的人生可能性。

专注于推动中国素质教育的发展

我们的项目使命：

帮助孩子自信、从容、有尊严地成长！

我们的行业目标：

让公益更有效率！

我们的原则：

帮助自助之人、公益需要全方位引入商业管理、倡导非牺牲的公益精神。

真爱梦想对外详细披露季度和年度财务管理数据，是国内首家按照上市公司标准发布年报的公益基金会。年报更引用全球最大的独立慈善评估机构Charity Navigator的指标系统对基金会的组织效率和组织能力进行了模拟的自我评估，以不断提升自身管理水平。

真爱梦想坚持“公开透明”地向社会各界公开披露每年年度工作报告，记录所有的成果，也忠实地检讨一切的失误和挫折，希望所有的探索能够为中国公益行业的专业化发展提供有益的参考。2011-2014年真爱梦想连续四年蝉联《福布斯》

“中国慈善基金榜”榜首，被誉为中国最透明的基金会；2012年，真爱梦想获得由民政部颁发的慈善领域最高奖项“中华慈善奖”。2013年8月，真爱梦想被上海市社会组织规范化建设评估委员会评定为5A级基金会。



截至2014年12月，真爱梦想已在全国31个省级区域，建设了1,620余间梦想中心，为约170万名乡村师生及城市学校学生提供服务。

真爱梦想做什么

1) 梦想中心服务体系

1) “梦想中心”建设

“梦想中心”建设系以标准化模式为欠发达地区学校建设风格独特的，集平板电脑、图书、多媒体设备为一体，且便于互动式课程开展的教室。基本配置为：彩色墙面、木地板、图书数千册、彩色桌椅若干、联网PAD电脑若干、钢制单面书柜&木质书架若干、超短焦投影仪、无线路由器、500G硬盘等教学用具。在充满现代感和活跃气氛的环境中，孩子们不仅能够开阔视野，更可以激发对知识的好奇与渴望，享受学习的乐趣。

主要业务目标

真爱梦想现阶段的主要业务目标是推动中国义务教育阶段（1-9年级）素质教育的发展。核心公益项目是搭建“梦想中心”素质教育公益服务体系，具体服务包括：建设“梦想中心”；提供“梦想课程”；实施“梦想领路人”教师培训以推动开展“梦想课程”；创建“梦想银行”与“梦想盒子”等网上互动平台，满足教师激励和服务的更大需求。

梦想课程的理念

基于三大理念，“梦想课程”在纵向上分为1—3、4—6、7—9三个年龄段，在横向上分为以下三个内容模块：

1. “我是谁”模块注重培养孩子对自我以及所处环境的认知；

2. “我要去哪里”模块强调开拓孩子的视野与想象，认识到生命与世界的多元化；

3. “我要如何去”注重对孩子多元技能的培养，如创新探究能力、团队合作能力等。

2) “梦想课程”开发与实践



价值观为“多元

（视角）、宽容（心态）、创新（精神）”。

真爱梦想鼓励已建设

“梦想课程”是一系列面向义务教育1—9年级，基于“全人教育”理念，融合问题探究、团队合作、创新创业、环境保护、情绪智能等元素的跨学科综合素质课程。“梦想课程”的核心价

“梦想中心”的学校开设“梦想课程”，并通过视听资料提供、教师培训等方式提供必要支持。学校自行决定“梦想课程”开展的范围、科目选择及频率。

梦想课程开发团队

课程开发首席顾问是华东师范大学课程与教学研究所所长崔允漷教授。北京师范大学，香港浸会大学联合国际学院（UIC）何仪伟博士、儿童阅读推广人袁晓峰等专家都参与了“梦想课程”的开发工作。同时，来自一线老师、企业、社会力量都为梦想课程提供了修改和资源，为丰富梦想课程提供了来自学校、社会、企业的多元视角。

问题比答案更重要；方法比知识更重要；信任比帮助更重要。

模块 年 级	A 我是谁(8门)	B 我要去哪里(12门)	C 我要如何去(12门)
3 (7—9年级) 12门	A3-01《全人教育II》★ A3-02《家乡经济和社会结构》△ A3-03《共创成长路I》★	B3-01《缤纷课本剧》★ B3-02《世界大不同》△ B3-03《职业人生》△ B3-04《冲突处理与矛盾解决》△ B3-05《共创成长路II》★	C3-01《理财II》★ C3-02《创业啦》☆ C3-04《梦想与团队》★
2 (4—6年级) 11门	A2-01《家乡特产》★ A2-02《开花的教室》★	B2-01《远方的城市》★ B2-02《计算机里的魔法师》★ B2-03《梦想剧场》★ B2-04《城市学习与探索》★ 《梦想音乐课》★	C2-01《多元实用才能II》★ C2-02《理财I》★ C2-03《爱绿小卫士》★ C2-04《去远方》★ C2-05《玩转科学》★ 《安全教育》☆
1 (1—3年级) 9门	A1-01《全人教育I》★ A1-02《我是谁》★ A1-03《身边的大自然》★	B1-01《野孩子》★ B1-02《我和你》★ B1-03《不一样的童话 不一样的梦想》★	C1-01《多元实用才能I》★ C1-02《思维导图》★ C1-03《信息与秘密》★

注：截止至2014年12月，带★为已开发完成的课程共27门（2门课程试点中）；带☆课程正在开发中，共2门；带△课程待开发，共4门。该矩阵并非是一成不变的，它保持着新陈代谢，即不断有新的课程加入，而不合时宜的课程也会被淘汰。

“梦想领路人”培训

为推广“梦想课程”，提升教师专业发展而进行的教师培训。结合不同阶段的运营目标，我们为教师提供不同层级的“梦想课程”培训

3) “梦想领路人培训”计划

我们通过“梦想课程”体验、“梦想课程”授课经验分享、“梦想课程”授课技能等不同培训模块，推广梦想课程，促进教师专业发展，共同探索素质教育发展。

2010-2014年暑期，基金会成功连续举办了五次“梦想教练计划”支教活动，共组织了200多支志愿者队伍，行走近20万公里，对31个省级区域、1539所学校，20094名教师进行“梦想领路人培训”。



1.0培训



2.0培训



OT培训

培训师培训

(针对资深梦想老师)

梦想教练计划
(针对一线教师)



专项培训坊

针对教育局人员、校长

梦想课程技能培训
(针对梦想老师)

4) “梦想盒子” 系统

梦想盒子

基于“梦想中心”和“梦想课程”的实名制素质教育交流互动平台。梦想老师可以通过梦想盒子的长微博、轻博客等功能和技术实现充分互动交流，并有效提高老师反馈梦想课程的积极性，为老师和基金会提供了一个基于梦想课程和梦想中心的素质教育开放社区。



截至2014年12月，梦想盒子注册老师达到24,878人，累计发布文章上百万篇，平均每月发布5万多篇。

“梦想盒子”的重要功能是在线获取各注册认证老师的“梦想课程”课表统计。认证老师选择在已创建的课表清单中选择所上的课程，“梦想中心”管理员随即生成课表，梦想老师上课并进行反馈后即可获取金币并兑换“梦想银行”积分，最后根据积分情况通过梦想银行获取激励。

此外，梦想盒子已进行一次重大改版——除了优化交互、简化流程之外，我们引入了大数据的管理思想，用数据库匹配智能搜索的方式平衡精确管理与简化流程之间的矛盾，基金会新一届的理事会新增补了著名的大数据专家涂子沛先生成为理事，希望在新技术的指引下为这个管理难题探索出创新性的解决方案。

更多信息请登陆梦想盒子：www.adreambox.net

5) “梦想银行”系统

为鼓励教师和学校开展“梦想课程”、提高“梦想中心”使用效率，真爱梦想志愿者团队自行开发了“梦想银行”积分管理系统。学校、教师、学生都有唯一账户，针对实际课程开展率、开放时间、参与主题活动等对应相应账户获得积分，并形成竞争性的积分排名，基金会将根据积分排名情况实施多种鼓励政策。



记录老师的每一次努力，激励每一次成长

“梦想中心”（连锁网络体系）、“梦想课程”（课程创新为核心的素质教育体系）、“梦想教师培训”（以探究型学习为核心的教师培训体系）、“梦想银行”（以教师发展和教师奖励作为主要推动力的激励体系）四个相互支持的教育公益产品和服务，形成了真爱梦想独特的素质教育公益体系。

- 1、设立优秀教师激励基金，激励“梦想课程”授课教师；
- 2、发展地区种子教师作为“梦想教练”，接受基金会委托实施“梦想课程”的培训，获得职业认同感；
- 3、组织老师参与各种类型的“梦想课程”研讨，提升对课程的认识；
- 4、收集一线教师的教学故事和成果，为教师出版课程书籍，帮助体现职业价值；
- 5、提供各种函授与见习交流机会，提升职业水平；
- 6、创造教师间各种外出交流活动的机会；
- 7、提供教学相关设备设施：根据积分和运营情况酌情提供DV、MP5、移动硬盘、数码相机、教学书籍等缤纷多彩的教学物资奖励。

项目费用构成

建设成本		
项目	比例	理念
多媒体设备	28.87%	让孩子通过对触摸屏的更多体验来认知和接触世界
家具与装饰	14.35%	构建温暖而多彩的房间
课程配套用品	10.80%	各类适应梦想中心需要的上课用品，图书等
工程人员薪酬及运杂、差旅费	5.97%	
合计	60%	
运营费用		
梦想中心硬件维护与更新	10%	持续关注和支持学校梦想中心的使用和运营。
梦想教师综合支持体系	30%	建立全国交流平台；对老师持续进行全人教育理念和教学技能培训和分享；记录并鼓励教师不断成长。
合计	40%	

1、真爱梦想会根据不同教室的面积和学校班级人数，对梦想中心的物资配置加以微调。因此每间梦想中心的实际成本也可能随着学校面积、运输距离、不同批次的物品采购价格而有所波动。我们可以管理和控制全年梦想中心的总成本和平均建设成本。

2、真爱梦想为梦想课程之实施将广泛动员资源，进行所需课程的开发推广、教师培训、研讨及奖励。但在合作过程中，不同学校梦想课程的实施效果可能存在明显差别，且存在学校接受梦想中心后,并不开设梦想课程的情况。

3、运营部分费用系基于真爱梦想为进行梦想课程开发推广、教师培训、研讨及奖励所提供的标准化服务产生的费用。真爱梦想是根据全年对所有梦想中心学校进行的培训、课程服务、教师奖励等支出来平摊每所学校的运营费用。在实际工作中，存在一些梦想中心学校不欣然接受运营服务，或者即使接受了培训也不开设梦想课程的情况，导致该校的运营费用未达到全国平均水平；同时也存在因一些学校很多老师积极参与课程开展，实际享受到的服务超出了全国平均水平。因此，真爱梦想对每所学校的运营费用不能保证一致使用和必然达成。

影响力

真爱梦想的成长，得到了各界媒体的广泛关注。2014年度，真爱梦想在国内主流媒体的品牌影响力主要体现在：

媒体采访：近百家媒体，包括平面媒体，电视台等通过直接采访、参加活动等形式关注报道真爱梦想。

网络媒体传播：来自超过50家互联网主流网站对真爱梦想开设专题或进行集中报道，覆盖人群上千万。

媒体合作方包括：南方周末、福布斯、21世纪经济报道、周末画报、中国教师报、中国慈善家、中央电视台综合频道“梦想星搭档”、中国青年报、中国企业家、壹读传媒、新浪网、文汇报、腾讯网、时尚芭莎、深圳特区报、深圳公共频道、社会组织周刊、上海壹周、浦东时报、南风窗、南方日报、南方人物周刊、明善公益网、名牌、晶报、京华时报、金卡生活、基金会中心网、和讯网、公益时报、凤凰公益网、东方财富网、第一财经、财智生活等

媒体报道：



- 2014年12月《福布斯》发布“2014中国慈善基金榜”，真爱梦想连续四年居该榜单首位。在2013年，并就真爱梦想项目过程全透明采访了真爱梦想创始人、理事长潘江雪。

榜单见：<http://www.forbeschina.com/review/201412/0039320.shtml>

采访见：<http://www.forbeschina.com/review/201310/0029058.shtml>

- 2014年7月，《南方周末》主办企业社会责任年会，理事长潘江雪被评选为“2014年度责任领袖”，作为公益基金会类唯一入选人物，潘江雪分享了真爱梦想的理念与实践。

专访见：<http://www.adream.org/news/20140924192613.html>

- 2011年12月20日，CCTV新闻频道播出基金会透明度调查：试水信息全公开“裸报”引关注，视频见 <http://www.tudou.com/programs/view/dy1lHkzFii8/>



重要活动

- 从2008年开始，真爱梦想每年详细公开审计报告和财务数据，并从自2009年起每年公开举办年报发布会，成为国内首家按照上市公司标准公开发布年报的公益基金会。

年报不仅详尽披露了基金会的财务数据和管理情况，更引用了全球最大的独立慈善评估机构Charity Navigator的指标系统对基金会的组织效率和组织能力进行了模拟的自我评估,裸报基金会工作。

“看得见的爱”，为理性的奉献者和有良知的成功者搭建一个可以信赖的公益平台。

荣誉奖项

- 2014年12月，《福布斯》中文版发布“2014中国慈善基金榜”，上海真爱梦想公益基金会连续四年获第一，2013年福布斯杂志并专访潘江雪理事长，对项目全过程透明进行详细报道
- 2013年8月，真爱梦想经上海市社会组织规范化建设评估委员会审议评定为5A级基金会。
- 2012年3月，真爱梦想“梦想中心”乡村素质教育公益服务体系获得民政部授予的“第七届中华慈善奖——最具影响力公益项目奖项”
- 2009年真爱梦想基金会以“开发了全新的慈善方式”获得《南方都市报》“年度公益奖”。

自媒体

官方网站：<http://www.adream.org/>

真爱梦想基金会官网是面向社会公众的信息披露和传播平台。各功能板块包括：“我们的项目”；“新闻动态”；“关于我们”等，可实现在线对梦想中心的申请。

网站在醒目位置设置月报、季报及年报下载，方便公众深入了解基金会。

微信：真爱梦想（微信号：adreamfoundation）

真爱梦想官方微信定期推送基金会最新动态，活动等，借助移动互联网工具，多渠道、全方面地增强与公众的互动沟通。

微博：真爱梦想公益基金会（<http://weibo.com/cherisheddream>）

真爱梦想的新浪微博开通之后，承担了信息发布、评论及回复等一系列日常工作，是公众与基金会互动的又一重要平台。

月报：真爱梦想每月以电子邮件形式向捐赠人、合作伙伴及志愿者等发布月报，内容包括上一月度捐赠信息、项目进展、动人故事等，取得了良好的反馈效果。

