

创感时代的参与式教师培训方案 设计与实施

吴全会 刘贵宝

摘要 针对创感时代重视感性认知的特点,根据教师需求设计了提升教师创感能力的培训方案,以教师积极参与为核心,通过情境创设和活动设计,使教师在参与中创造、反思与成长,动态生成新的经验与认识。本研究为21世纪的教师专业发展带来启示,为参与式教师培训提供了实践经验。

关键词 创感时代; 参与式教师培训

作者简介 吴全会/枣庄学院心理与教育科学学院副教授 (枣庄 277160)

刘贵宝/枣庄学院心理与教育科学学院讲师 (枣庄 277160)

一、引言

信息时代(Information Age)作为21世纪的代名词已不陌生,一个更重视创新和感性认知的崭新时代——创感时代(Conceptual Age)正悄然而至,世界进入全球化3.0时代。^[1]国家中长期教育发展规划(2010-2020)中明确指出,要全面提升教师队伍的整体素质和业务水平。实践证明,有效的教师培训是达成这一目标的重要途径。

在过往一般的教师培训中,多数以培训者的听和看为核心,教师们走进会场,发一些资料,聆听报告讲座,提交一些作业,拿到文凭证书等,没有充分调动教师的参与性和积极性,教师们缺乏热情,疲于应付,收获较小。不仅浪费了教育资源,也增加了教师的职业倦怠。怎样才能满足教师的内在需求而又不成为他们的负担呢?

参与式教师培训以教师的积极参与为核心,以教师的实际需求为出发点,融入创感时代感性的、充满想象力的、情境式的新元素,在尊重教师已有知识和经验的基础上,通过创设情境和设计活动,使教师完全融入,在活动、分享和体验中反思自己的经验与观念,在交流和感悟中重新评估自己,并从同伴那里获得灵感,动态生成新的经验与认识,在参与的氛围中创造、反思与成长,从而提升教师的设计感(design)、故事感(story)、互动感(interaction)、共情感(empathy)、娱乐感(play)和意义感(meaning),提升生命质量,实现终身学习。^[2]

二、研究现状

在中国知网的跨库检索系统中,关于“参与式教师培训”文献很多,分析这些文献多是对参与式教师培训的概念界定、可行性分析、理性思考、应用价值探析等,没有击中参与式教师培训的核心“参与”,实际参考价值不大。

对“参与式教师培训”有一定参考价值的文献只有2篇,是发表在中国电化教育2011年第12期上的“网络环境支持的参与式教师培训策略研究”及上海师范大学硕士论文“参与式教师培训策略研究”,但两篇论文都侧重于教师培训的策略研究,且没有提出改变教师全新思维方式的有效策略,同时也没有关注当前的创感时代背景及教师培训的全过程。基于此,论文结合当今的创感时代背景,设计提升教师创感能力的参与式教师培训课题,以发展教师的设计力、故事力、创作力,以促进教师的共情感、娱乐感和意义感为目的,改革当前的教师培训现状,引领21世纪的教师专业发展。

三、参与式教师培训的方案设计

创感时代的参与式教师培训以学习资源、教师和培训师为核心要素,通过活动参与、案例分析、研究讨论等掌握创感时代参与式教师培训的特点,并根据教师的实际需求,设计有针对性有吸引力的培训课程,在全面实施参与式教师培训的过程中,动态生成新的课程,并运用多元化方法进行评价,在设计、创作、共情、故事中进行培训模式创新。

(一) 通过调查进行需求分析

根据培训的系统设计原理,在培训开始之前,首先要进行培训需求分析。^[3]通过实地考察、个别访谈、问卷调查等发现教师、领导等相关群体对开展教师培训的需求,全面了解教师渴望学习的内容及兴趣关注点,根据需求确定培训目标;创感时代的参与式教师培训以全新思维引导革新教师培训,以设计、参与、互动、创作、分享、故事为创感时代教师培训的实施策略,改变以往以讲授为主的培训模式,转变为以参与、研究、共享为主,加强体验性、过程性、感悟性与分享性,促进教师的感性成长。

(二) 设计实施方案

建立创感时代的参与式教师培训方案,设计有吸引力的课程模块,如学习叙事、数字故事、心理游戏等,让教师在快乐轻松的氛围中参与活动,并以活动中的突发事件为起点,动态设计生成新的课程;开发互动参与的教学策略,如问题导引策略、思维导图策略、六顶思考帽策略等,内化教师的发散性思维和横向思维,改变全新思维模式。以往教师培训多采用统一设计好的课程,创感时代的教师培训在前期课程设计的基础上,能随时把培训中的突发事件作为起点而生成新的课程,积累过程性资料与生成性资料,形成参与式教师培训的创新模式及生产