

# 中国中小学美术教科书中的传统文化\*

钱初熹

**摘要** 在我国传统文化中,以中国画、民间美术为代表的传统美术有着十分重要的地位。通过中小学美术课程,开展以我国传统文化为主要内容的教育活动,有利于作为新一代祖国栋梁的中小学生学习祖国的优秀传统文化,养成对传统文化的持久兴趣,逐步树立保护、继承和发展传统文化的志向。本研究以人民美术出版社出版的美术教科书为对象,从课例、图例、门类、时代、民族等多个角度出发对教科书中的传统文化展开研究,揭示其特征以及从中透露的对学生成怎样的态度和价值观的期望。

**关键词** 美术教科书; 传统文化

**作者简介** 钱初熹/华东师范大学艺术学院教授 (上海 200062)

## 一、序论

### (一)研究的缘起

20世纪90年代以来,随着科技的飞速发展,全球化的趋势日益普及,本土文化面临严峻的挑战。为了保护、继承和发展本土文化,各国纷纷在中小学开展本土文化教育,中国也在中小学教育中积极推广本土文化。在我国传统文化中,以中国画、民间美术为代表的传统美术有着十分重要的地位。在中小学开展以我国传统文化为主要内容的教育活动,有利于作为新一代祖国栋梁的中小学生学习祖国的优秀传统文化,养成对传统文化的持久兴趣,逐步树立保护、继承和发展传统文化的志向。

2001年7月,中国教育部颁布了《全日制义务教育美术课程标准(实验稿)》(以下简称《美术课程标准》)。根据这一《美术课程标准》中有关传统文化的条例,全国各地的美术教科书编写者们认识到中国传统文化对提高中小学生的艺术素养具有极其重要的作用,在各编写团队编写的11套中小学美术教科书中传统文化均占有一定的比重。

但是,有关美术教科书中传统文化的研究却极为少见。这是因为,我国有关中小学美术教科书的研究起步较晚,进展缓慢,现有为数不多的研究成果主要集中于对教科书的整体描述或对教科书中某一学习领域编写特征的描述,缺乏

---

\* 本文为2010年度教育部社会科学研究规划基金项目“传统文化与教科书——亚洲国家传统文化教育的比较研究”的子课题“美术教科书中传统文化内容比较”的阶段成果(项目编号:10YJA880120)。

对教科书进行深入细致地研究的成果。特别是至今几乎没有聚焦于中小学美术教科书中传统文化的研究成果,这已影响到美术教科书中传统文化内容编写的水平和质量,因此美术教科书中传统文化的研究迫在眉睫。

## (二)研究的目的与意义

本研究的目的在于:通过考察、分析我国中小学美术教科书中传统文化的真实情况,归纳其特征与经验,发现其中存在的问题,提出改进的建议,从而达到促进中小学美术课程以及教科书发展的目的。

对开展中小学美术教科书中传统文化研究的意义,我们可以从两方面加以认识。一方面,中小学美术教科书是《美术课程标准》的重要载体,特别是在中国大陆的特定环境下,中小学美术教科书是课堂教学中不可或缺的重要资源,有关研究的滞后必将影响中小学美术课程的发展,因此急需中小学美术教科书中传统文化的研究成果。另一方面,中小学美术课程随着国家的发展以及国际化、多元文化的进程而不断发生变化,为了积极应对这些变化,研究传统文化在中小学美术教科书中的现状与发展具有深远的意义,其成果将为下一轮的美术课程改革和教科书编写带来积极影响,为理想的传统文化教育铺设道路。此外,本研究也为中国与日本、韩国、新加坡的中小学美术教科书中传统文化的比较研究打下坚实的基础。

## (三)研究的对象与方法

本研究所涉及的中小学美术教科书,特指人民美术出版社组织编写队伍,根据《美术课程标准》编写、2001年6月至2003年10月陆续出版的1-6年级的小学美术教科书和7-9年级的中学美术教科书,每一年级2册,全套共计18册(以下简称“人美版教科书”)。其开本为1/16(787毫米×1092毫米),1-6年级每册为2.5印张,7-9年级每册为2印张,均采用彩色胶版印刷以及骑马钉的装订方式。之所以选择这套教科书作为研究对象,是因为它的编写队伍力量较强,在全国各地的使用面较广,具有代表性。

本研究采取定量与定性相结合的方法,对人美版教科书中传统文化的内容以数据统计与文字描述相结合的方式,反映教科书中传统文化的内容、呈现方式、容量、观点等真实面貌,并以此为基础进行深入剖析,揭示其特征及问题。由于这套教科书是根据《美术课程标准》编写的,因此本研究将《美术课程标准》中有关传统文化的条例与教科书中的相关内容进行对照。

# 二、《美术课程标准》中的传统文化

## (一)“传统文化”概念的界定

### 1. 传统文化

“传统”是指世代相传、具有特点的社会因素,如文化、道德、思想、制度等。<sup>[1]</sup>“文化”是指人类在社会历史发展过程中所创造的物质财富和精神财富的总和,特指精神财富,如文学、艺术、教育、科学等。<sup>[2]</sup>由此推论,“传统文化”是指中华