

# 国外阅读策略的教学模式及其启示\*

原 露 陈启山 徐 悦

**摘要** 阅读策略是读者在阅读前、阅读时和阅读后为促进阅读理解而采取的认知或者行为活动。本文首先回顾了阅读策略教学的发展脉络;然后评介了互惠教学模式、互动策略教学模式、概念导向阅读教学模式和主动阅读与思考的交互策略训练模式等国外著名的四种阅读策略教学模式,最后阐述了它们对我国阅读策略教学的启示:要积极教授学生使用有效的认知阅读策略、要将阅读的认知策略融入到自我调控学习领域、要让学生在互动中使用阅读策略。

**关键词** 阅读理解; 阅读策略; 教学模式; 启示

**作者简介** 原 露/华南师范大学心理学院暨心理应用研究中心基地班 (广州 510631)  
陈启山/华南师范大学心理学院暨心理应用研究中心副教授 (广州 510631)  
徐 悦/华南师范大学心理学院暨心理应用研究中心研究生 (广州 510631)

## 一、阅读策略教学的发展脉络

1910年,美国的“教育心理学杂志”(Journal of Education Psychology)创刊,对阅读策略教学给予了较大关注,是西方阅读策略教学研究的重要事件,自此,关于阅读策略教学的研究得到了研究者的持续关注与深入探讨。20世纪初到现在,关于阅读策略教学的研究主要有三大研究取向:行为主义取向、认知取向和社会建构取向。<sup>[1]</sup>

### (一)行为主义取向

20世纪初期到50年代末,行为主义居于心理学研究中的统治地位,教育心理学家对于阅读的研究无疑也是在行为主义的取向下展开的。行为主义将阅读简化为外在文章刺激和读者对这些刺激的反应,这一阅读观指导下的直接教学法强调应该用系统、清晰和直接的方法训练学生的基本阅读能力,特别是语音能力和解码技巧。

行为主义者认为阅读策略教学中最优化的教学模式就是进行基本阅读技能的分析与练习,做练习题是行为主义者所推崇的主要教学方式,学生通过做大量

\* 本研究为国家社会科学基金教育学青年课题(课题编号:CBA130127)和国家基础科学人才培养基金(项目编号:J1210024和J1310031)的成果之一。

练习题强化阅读技能。现在西方许多学校的语文教学特别是专为困难学生设置的辅导教学仍以此模式为主。

## (二) 认知取向

认知科学革命将关注点从可观察的行为转向不可观察的心理过程。20世纪60年代末,教育心理学家开始广泛关注阅读过程中潜在的认知过程和元认知过程。关于阅读过程的认知和元认知的研究形成了阅读理解的认知观,将意义作为阅读过程的核心概念,强调阅读过程就是读者主动建构文章意义的心理过程。

认知心理学家强调阅读策略教学应该激发读者的背景知识,使用各种图式帮助学生理解篇章;同时注意教导学生利用各种策略监测自己的阅读理解过程,学会因地制宜地使用策略以促进学生对篇章的理解。

## (三) 社会建构取向

社会建构主义则将行为主义和认知科学所忽视的社会维度带入人们的视野中。社会建构主义向认知科学和行为主义发起挑战的核心是认知论上的转变,它在社会维度上考虑知识、思维和个体,强调知识和思想的符号本质,消除了所谓的“知识基础”的观念,认为知识是物理世界与人类相互作用达成的一致信念。

社会建构论认为,任何高层次的心理功能的发展都是外在的社会活动经验转化成内在心理结构的过程,所以教学须考虑社会因素的重要性,让学生在情景中学习,参与同伴讨论,在彼此的互动中获得新的知识。

大量的阅读策略教学研究均基于后两种研究取向。下文介绍四种经研究发现对学生阅读理解能力提升帮助较大的、著名的阅读策略教学模式。

# 二、国外著名的阅读策略教学模式

## (一) 帕林萨(Palincsar)和布朗(Brown)的互惠教学模式

互惠教学模式是帕林萨和布朗根据维果茨基(Vygotsky)的最近发展区理论发展起来的一种阅读教学模式。<sup>[2]</sup>在互惠教学模式中,师生互换“教学领导者”角色,轮流承担教的任务,“教师”引导“学生”运用预测(predict)、提问(question)、澄清(clarify)和总结(summarize)等阅读策略进行教学对话,共同实现对文章意义的建构。

预测要求学生作者在上下文中的内容做出预测,此时学生必须激发相关的背景知识并将新旧知识联系起来。提问要求学生就所阅读的文章提出问题并尝试回答,它能引导学生阅读时的思维,有助于集中注意力。澄清要求学生文中难以理解的地方进行辨析,这对于阅读困难学生尤为重要,因为他们往往重视词的含义而忽视了文章意义,澄清可以使他们意识到理解困难产生于何处及其原因。总结要求学生确定和整合文中最重要的信息,实际操作时采取循序渐进的方式,由对句子和段落进行总结到整合段落和文章的信息。

罗森珊(Rosenshine)等人综合了16个采用互惠教学的研究,发现大部分研