

符号与身体^{*}

——儿童荧幕形象的反思

潘跃玲

摘要 近年来,儿童愈加频繁地现身于各类电视节目中,除电影、电视等节目外,出镜儿童在电视中的身体形象主要有三类:灾难中残障的身体、选秀舞台中娱乐的身体以及特殊境遇中煽情的身体。儿童的成长逐渐被以电视和网络为代表的信息传媒所把持,不仅使投身电视节目的儿童面临着身体困境,也使更广大的大众儿童面临着一种“成熟化”的身体示范。儿童的成长逐渐背离由事件和情境组合而成的生活世界,而变成一场表演化的身体仪式。

关键词 电视; 儿童身体; 符号

作者简介 潘跃玲/贵州民族大学教育系教师 (贵阳 550025)

随着媒体技术的普及,影视资讯已成为当代家庭不可或缺的生活内容,在这些影视平台中,儿童越来越多地通过广告、新闻、纪录片、选秀舞台等各种渠道在公众面前现身。这种频繁的亮相,不仅是媒体风格的变迁,更是观众价值意向与趣味的集中反映。从过去广告中偶尔出现儿童身影到如今儿童在各种节目中的频频现身,经过节目制作、观众选择等各方力量的筛选,如今有三种儿童成为经典的荧幕形象,即灾难儿童、选秀儿童、特殊境遇儿童。

一、电视中的儿童身体典范

(一) 残障的身体:灾难儿童

近年来,各类灾难也通过媒体镜头成为电视节目的一个重要内容,包括自然灾害(如地震、海啸、洪涝等灾害)与人为灾害(如环境污染、食品安全、交通事故等)。随着媒体报道尺度的日益开放与影视拍摄技术的精密化,镜头不

* 本文系2014年度贵州民族大学校级科研项目“现象学视野下现代儿童身体形象研究”的成果之一。